



## PUBBLICITÀ/ STACCA E BEVI (LA PAGINA)

Fino a oggi sfogliando una rivista poteva capitare d'imbattersi nella pubblicità *scratch and sniff*, il "gratta e annusa". Estratti di profumi o dopobarba. Ma se la Welch's, azienda americana che produce succhi di frutta, ha fatto bene i suoi calcoli, presto potremo ritrovarci addirittura a leccare i giornali. In questi giorni la ditta ha lanciato una campagna pubblicitaria sperimentale sulle pagine del settimanale *People*: una foto del succo in bottiglia, uno stick e un invito che a prima vista può sembrare bizzarro, "remove and lick", stacca e lecca. Insomma, le ditte alimentari non vogliono rinunciare al "provare per credere". Funzionerà? Per ora, almeno tra igienisti e curiosi, fa parlare di sé. **Lavinia Famese**



## SHOW/ CAPELLI? LI TAGLIAMO NOI

Abbandonate i preconcetti e affidate le chiome a dei barbieri in erba! Nello "spettacolo" *Haircuts by Children*, la compagnia canadese Mammalian Diving Reflex invita il pubblico a farsi tagliare i capelli da un gruppo di coiffeur bambini: una prova di coraggio, ma anche un gesto che inverte i rapporti di potere, per sfoltire le paure degli adulti. Dopo un grande successo negli Usa, questa imprevedibile pièce teatrale arriva in Italia all'interno di F.I.S.Co 08, Festival Internazionale sullo Spettacolo Contemporaneo (12-23 aprile). Alla sua 8ª edizione, indaga il quotidiano nelle nuove strampalate abitudini della società occidentale, con i lavori di Antonia Baehr, il coreografo Jérôme Bel, Mk ([www.xing-fisco.it](http://www.xing-fisco.it)). **V.C.**

## CLIMA/ METEOSFERE

«Tutti parlano del tempo ma nessuno fa nulla»: a partire da questa semplice constatazione di senso comune, il duo multimediale Bigert & Bergström ha ideato il progetto sul clima *Everybody Talks About The Weather, but Nobody Does Anything About*. Già presentato a Mosca e Singapore, si tratta di una serie di installazioni multimediali e interattive con lo scopo di spiegare le più recenti teorie sui cambiamenti climatici in corso e sensibilizzare il grande pubblico. Così, in occasione della collettiva di artisti svedesi Anima(e), sarà in Italia per la prima volta l'opera *Inverted Space Molecules*: globi sospesi su cui appaiono fotografie scattate da stazioni meteorologiche e idrologiche. Fino al 6 giugno, a Nevara. Info su: [www.asifobianco.it](http://www.asifobianco.it). **Leonora Sartori**